

## **PGNiG SUPERLIGA BARDZIEJ POPULARNA NIŻ CZŁOWE ROZGRYWKI EUROPEJSKIE!**

**Fani piłki ręcznej wskazują PGNiG Superligę Mężczyzn jako bardziej ciekawą niż Liga Mistrzów czy też rozgrywki niemieckiej Handball Bundesligi. Pierwsze miejsce w zestawieniu popularności rozgrywek piłki ręcznej zajęły jednak mecze Reprezentacji Polski mężczyzn.**

W maju 2011r. firma Pentagon Research, we współpracy ze Związkiem Piłki Ręcznej w Polsce, przeprowadziła metodą CAWI badanie Handball Fan Profile. Badanie przeprowadzono na grupie 1987 kibiców piłki ręcznej. Badanie pokazało, że polskie rozgrywki ligowe cieszą się większym zainteresowaniem niż mecze uznawanej za najlepszą na świecie niemieckiej Handball Bundesligi, a nawet prestiżowe rozgrywki Ligi Mistrzów w piłce ręcznej, w której mierzą się ze sobą najlepsze zespoły z całego kontynentu.

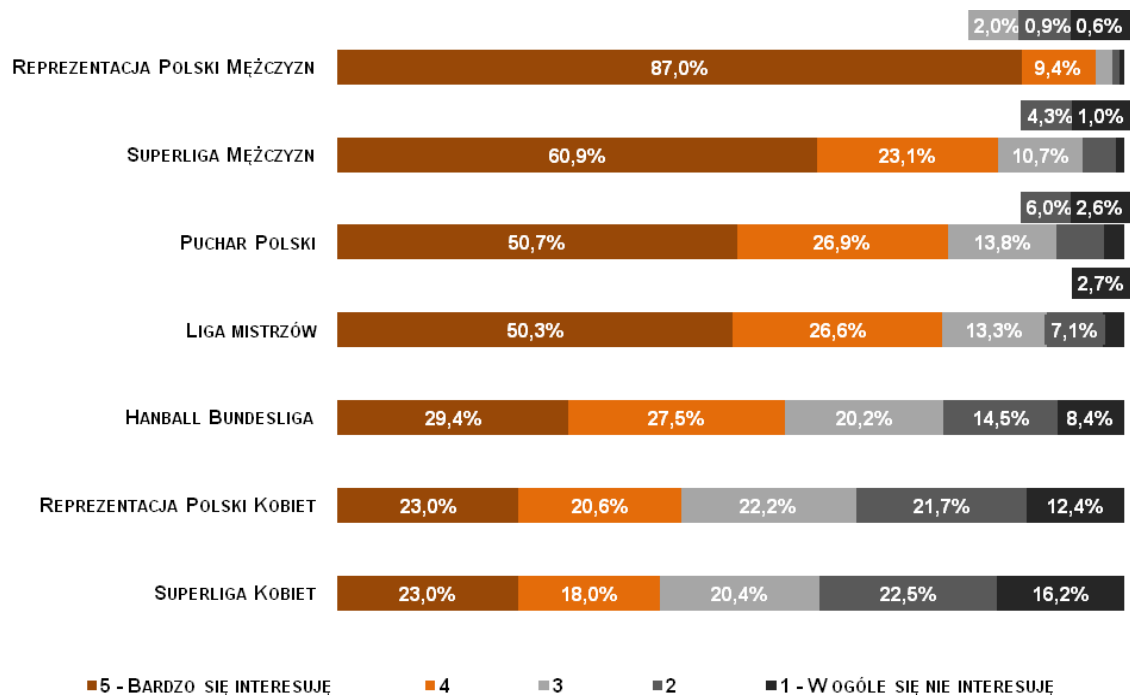
*- Stosunkowo dużą popularność rozgrywek PGNiG należy wyjaśnić większą dostępnością polskiej piłki ręcznej aniżeli rozgrywek europejskich – mówi Michał Gradzik z Pentagon Research – Równie istotny jest fakt, że polskie drużyny prezentują coraz wyższy poziom sportowych.*

*- Ciekawe i emocjonujące mecze Reprezentacji Polski w piłce ręcznej mężczyzn oraz działania organizacyjne i marketingowe Związku Piłki Ręcznej w Polsce powodują stały wzrost popularności naszej dyscypliny. Nie dziwi więc, że to właśnie mecze męskiej reprezentacji wskazali respondenci jako najbardziej popularne. Cieszy fakt, że na kolejnych miejscach uplasowały się PGNiG Superliga mężczyzn i PGNiG Puchar Polski. Potwierdza to, że nasze krajowe rozgrywki są interesujące dla kibiców, a finały Superligi rozgrywane w systemie play-off oraz nowa formuła rozgrywania Pucharu Polski - jako turnieju Final Four - sprawdziły się i winny być kontynuowane w kolejnych latach - mówi Marek Góralczyk Sekretarz Generalny ZPRP.*

Aż 84% ogółu kibiców piłki ręcznej zadeklarowało ponadprzeciętne zainteresowanie polskimi rozgrywkami ligowymi. Wyższe zainteresowanie odnotowano jedynie w przypadku meczów Reprezentacji Polski mężczyzn (96,4%). Warto odnotować także wysokie – porównywalne z Ligą Mistrzów – zainteresowanie turniejem o Puchar Polski. Wyniki te należy uznać za swoisty ewenement, pokazujący, bardzo duży, choć niedoceniany potencjał medialny i marketingowy drzemący w krajowych rozgrywkach klubowych.

Renesans zainteresowania piłką ręczną spowodowany dobrymi wynikami polskiej kadry narodowej wydaje się zatem idealnym momentem, aby ten potencjał spróbować przynajmniej wykorzystać.

**Proszę określić stopień swojego zainteresowania poszczególnymi rozgrywkami piłki ręcznej. Proszę posłużyć się skalą 1 - 5, gdzie 1 oznacza "w ogóle się nie interesuję" a 5 "bardzo się interesuję".**



Źródło: Pentagon Research, HANDBALL\_fan.profile 2011, maj 2011

Badanie HANDBALL\_fan.profile 2011 zostało zrealizowane w dniach 18-27 maja na próbie N=1987 kibiców piłki ręcznej, odwiedzających stronę zprp.pl oraz strony klubów piłki ręcznej.