

SPONSORING SPORTOWY STYCZEŃ - LUTY 2010 : 392 MLN PLN

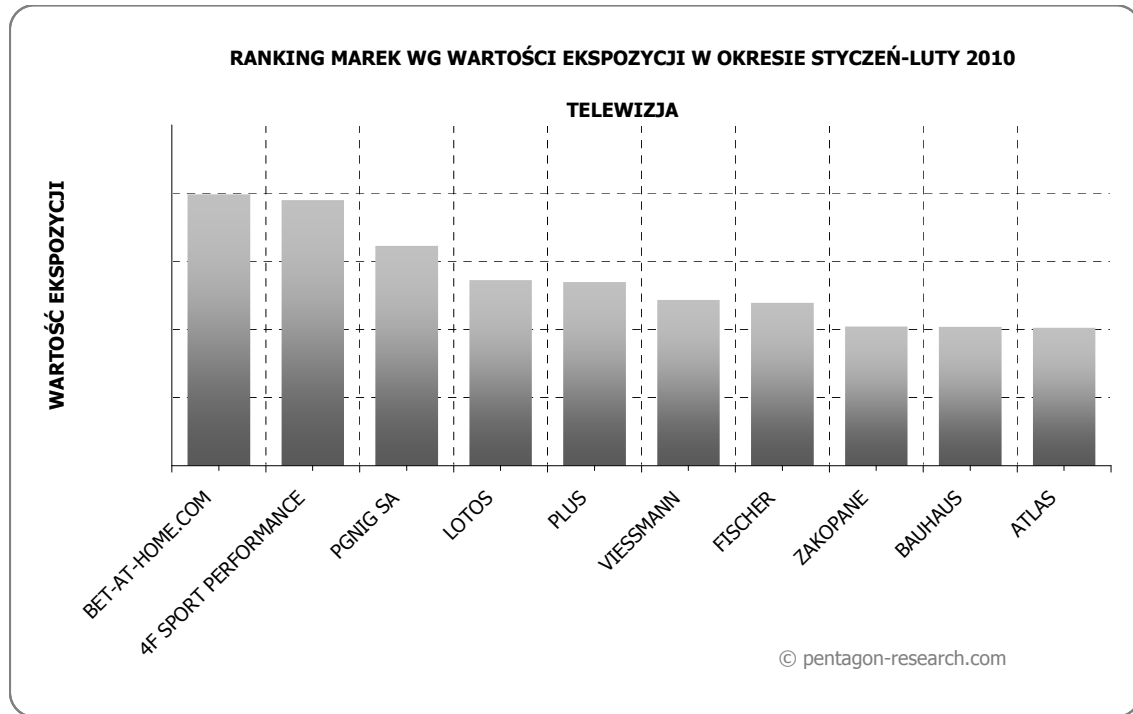
- PONAD PÓŁ MILIONA EFEKTYWNYCH EKSPOZYCJI W STYCZNIU I LUTYM
- LICZBA WYEKSPONOWANYCH SPONSORÓW: 1451
- FIRMA BUKMACHERSKA NA PIERWSZYM MIEJSCU
- SPÓŁKI SKARBU PAŃSTWA W CZOŁÓWCE EFEKTYWNOŚCI
- WARTOŚĆ EKSPOZYCJI POLSKICH FIRM WOKÓŁ WYDARZEŃ OLIMPIJSKICH - 19 MLN PLN

Badanie telewizji pod kątem efektywności sponsoringu za styczeń i luty wykazało ponad pół miliona efektywnych ekspozycji o łącznej wartości mediowej wynoszącej niemal 400 mln zł. Najczęściej i najlepiej (w pasmach najlepszej oglądalności) ekspozowana była firma bukmacherska Bet-at-Home, którą można było zobaczyć głównie w skokach narciarskich oraz piłce ręcznej. PGNiG udanie debiutował jako sponsor reprezentacji szczypiornistów. Dzięki sporej liczbie wywiadów z naszymi reprezentantami Olimpiada w Vancouver była okazją do prezentacji m.in. marki Tyskie, PKO BP, Orlenu czy Taurona. Łączną wartość wszystkich ekspozycji "okołoolimpiadowych" oszacowano na ponad 19 mln zł.



PODSUMOWANIE TOP 20 SPONSORÓW WEDŁUG WARTOŚCI EKSPOZYCJI*

Lp.	MARKA/SPONSOR	LICZBA EKSPOZYCJI
1	BET-AT-HOME.COM	4 908
2	4F SPORT PERFORMANCE	5 035
3	PGNIG SA	8 582
4	LOTOS	6 635
5	PLUS	33 497
6	VISSMANN	3 163
7	FISCHER	3 109
8	ZAKOPANE	2 276
9	BAUHAUS	2 282
10	ATLAS	4 027
11	RICOH	2 261
12	UVEX	2 367
13	HUMMEL	5 262
14	PLUS - LIGA	16 029
15	VIKING	1 602
16	VERVA	2 517
17	ORLEN	4 633
18	RED BULL	2 062
19	TERMA	1 005
20	WP.PL	2 795

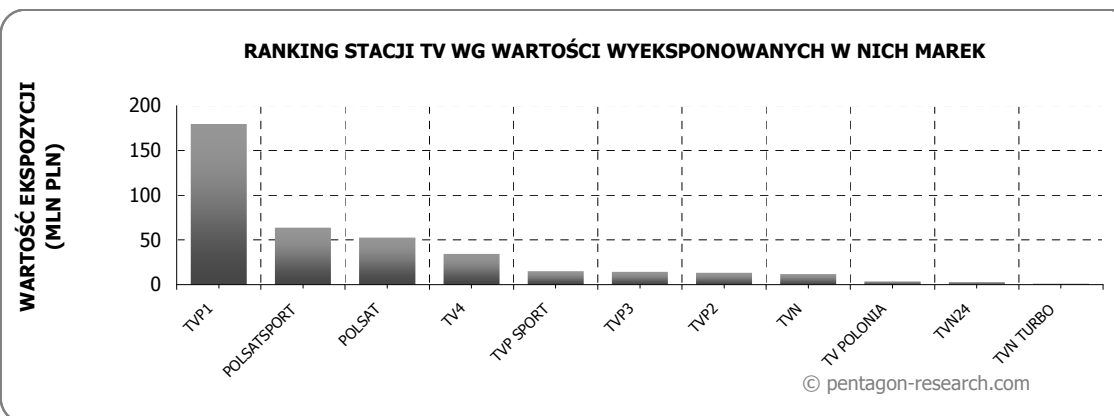


*SZCZEGÓLNE DANE DOSTĘPNE W PŁATNYCH RAPORTACH

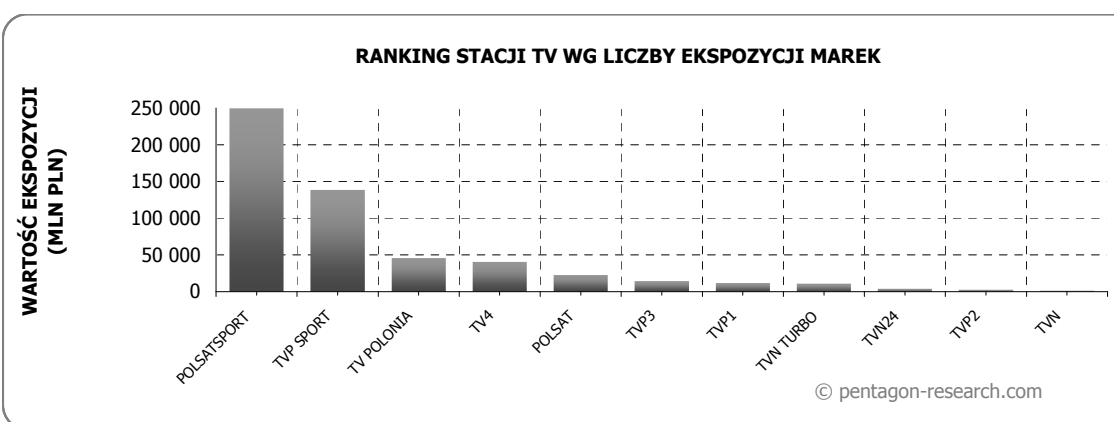


LICZBA EKSPozyCJI W POSZCZEGÓLNYCH STACJACH TV

Lp.	STACJA	PLN
1	TVP1	179 546 487
2	POLSATSPORT	63 519 095
3	POLSAT	52 445 682
4	TV4	34 417 060
5	TVP SPORT	14 986 820
6	TVP3	14 469 937
7	TVP2	13 307 233
8	TVN	11 884 063
9	TV POLONIA	3 742 845
10	TVN24	2 832 334
11	TVN TURBO	1 047 116



Lp.	STACJA	LICZBA EKSPozyCJI
1	POLSATSPORT	249 730
2	TVP SPORT	138 705
3	TV POLONIA	45 570
4	TV4	40 551
5	POLSAT	22 811
6	TVP3	14 200
7	TVP1	11 579
8	TVN TURBO	10 934
9	TVN24	4 011
10	TVP2	2 674
11	TVN	1 191



RANKING DYSCIPLIN (TOP 10) WEDŁUG WARTOŚCI WYEKSPONOWANYCH MAREK

LP	DYSCIPLINA	GRP	SUMA KONTAKTÓW (tys)	WARTOŚĆ MEDIOWA (PLN)	UDZIAŁ	LICZBA EKSPOZYCJI
1	SKOKI NARCIARSKIE	100 914	36 105 472	145 866 106	37,2%	34 530
2	SIATKÓWKA MĘŻCZYZN	52 286	18 801 693	75 958 842	19,4%	180 318
3	PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN	28 658	10 297 400	41 601 496	10,6%	35 238
4	OLIMPIADA*	13 166	4 706 049	19 012 440	4,8%	5 222
5	NARCIARSTWO BIEGOWE	13 056	4 694 320	18 965 055	4,8%	7 795
6	SIATKÓWKA KOBIET	12 941	4 649 125	18 782 465	4,8%	61 228
7	PIŁKA NOŻNA	9 076	3 263 679	13 185 264	3,4%	11 902
8	BOKS	8 808	3 168 450	12 800 538	3,3%	28 844
9	TERENOWYCH	7 673	2 757 660	11 140 945	2,8%	5 808
10	LEKKOATLETYKA	3 385	1 217 103	4 959 240	1,3%	5 431

*WARTOŚCI DOTYCZĄ EKSPOZYCJI WOKÓŁ WYDARZEŃ ZWIĄZANYCH Z OLIMPIADĄ, PREZENTOWANYCH PRZY PKOL

Badanie opiera się o monitoring wystąpień poszczególnych marek w następujących stacjach tv:
TVP1, TVP2, TVP3 pasmo wspólne, TV Polonia, TVN, TVN24, TVN TURBO, Polsat, Polsat Sport, TV4, TVP Sport

Monitorowane są programy sportowe (w tym wiadomości),
w których pokazywane są imprezy polskie bądź z udziałem polskich sportowców.

Notowane są marki eksponowane na polskich zawodnikach i polskie marki eksponowane na zagranicznych zawodnikach.
Bez wyjątków monitorowani są główni sponsorzy imprez organizowanych w Polsce.

Wartość medialna wyliczana jest w oparciu o średnie cpt dla monitorowanych stacji
oraz średnią oglądalność programów tv, podczas których eksponowane były marki.

Zliczane są tzw. ekspozycje efektywne, a więc takie, które są dobrze widoczne (wyraźne),
trwają co najmniej 1 sekundę i nie są fragmentaryczne (min. 80% widoczności).

Liczba kontaktów jest sumą iloczynów wystąpień danej marki ze średnią liczbą oglądających program będący przedmiotem monitoringu.

Wartość medialna pokazuje szacunkowy koszt, jaki należałoby ponieść chcąc uzyskać podobne GRP z wykorzystaniem konwencjonalnej reklamy.

Dane telemetryczne: AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

WIĘCEJ O BADANIACH - ZAPRASZAMY NA NASZE STRONY:

www.pentagon-research.com

www.pentagon-sport.com

www.pentagon24.pl

