

PLUS I ORLEN MARKAMI WRZEŚNIA

ME W SIATKÓWCE KOBIET I EUROBASKET NAJBARDZIEJ MEDIALNE

Dwa wydarzenia - Mistrzostwa Europy w Siatkówce Kobiet oraz Eurobasket 2009 - zdominowały sportowy przekaz tv, związany z ekspozycją logotypów marek we wrześniu. Marka Plus kolejny raz znalazła się na miejscu pierwszym. Jednak we wrześniu warto zwrócić uwagę zwłaszcza na PKN Orlen. Decyzja o wzięciu przez tego sponsora udziału w obu wydarzeniach przyniosła znakomity rezultat mediowy. Niemal trzynaście tysięcy efektywnych ekspozycji Orlenu w obu tych dyscyplinach łącznie oraz 2.8 tys ekspozycji marki Stop Cafe (także Orlen) przełożyło się na ponad 750 minut czasu antenowego stacji telewizyjnych. Marka Orlen po raz pierwszy znalazła się tak wysoko w miesięcznym rankingu efektywności sponsoringu w Polsce.

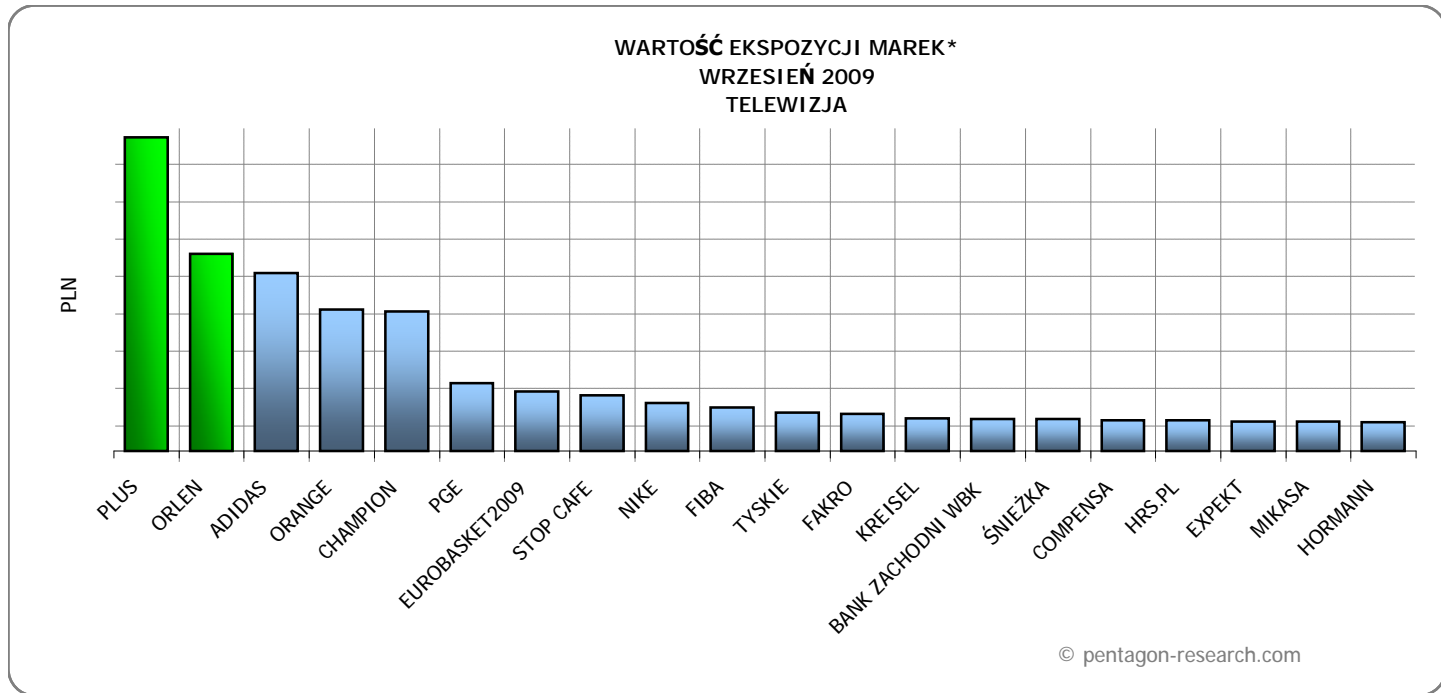
Łączną wartość przekazu TV z wydarzenia Eurobasket 2009 (mecze w Polsce, ekspozycje na bandach oraz na polskich zawodnikach) oszacowano na 54 mln zł. Łączną wartość całego sponsoringu w Polsce (wszystkie dyscypliny) oszacowano we wrześniu na 221 mln złotych.

EKSPOZYCJE MAREK WE WRZEŚNIU



PODSUMOWANIE TOP 20

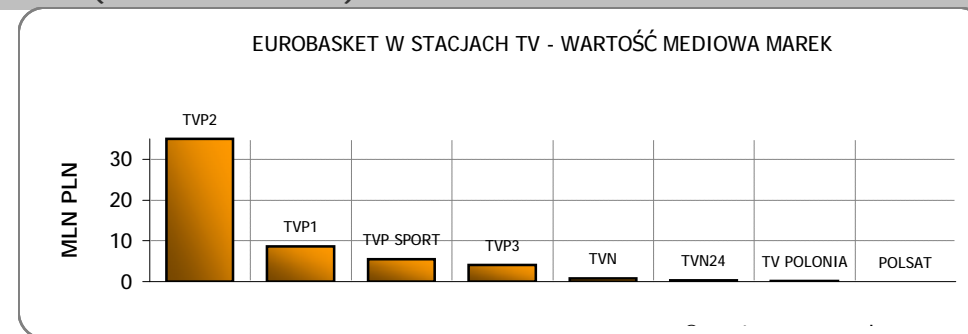
Lp.	BRAND	Liczba ekspozycji
1	PLUS	15887
2	ORLEN	10973
3	ADIDAS	8377
4	ORANGE	1905
5	CHAMPION	7235
6	PGE	3231
7	EUROBASKET2009	1918
8	STOP CAFE	2796
9	NIKE	1570
10	FIBA	1151
11	TYSKIE	856
12	FAKRO	1325
13	KREISEL	607
14	WBK	602
15	SNIEZKA	616
16	COMPENSA	614
17	HRS.PL	599
18	EXPEKT	608
19	MIKASA	1754
20	HORMANN	270



*Sponsorów umieszczono w kolejności wartości mediowej (nie liczby ekspozycji), jaką zgromadziły ich logotypy. Szczegółowe raporty (z wartościami): pentagon@pentagon-research.com

WARTOŚĆ MAREK EUROBASKETU 2009 (MECZE W POLSCE) W PODZIALE NA KANAŁY TV

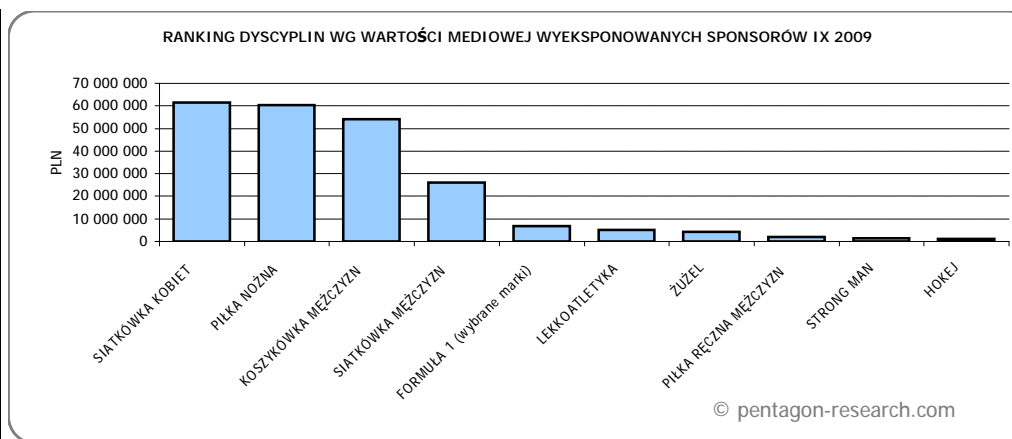
Lp.	BRAND	PLN
1	TVP2	34 964 294
2	TVP1	8 568 904
3	TVP SPORT	5 428 605
4	TVP3	4 045 000
5	TVN	799 500
6	TVN24	282 260
7	TV POLONIA	84 859
8	POLSAT	15 683
		54 189 105



RANKING DYSCYPLIN

RANKING DYSCYPLIN (TOP 10) WEDŁUG WARTOŚCI WYEKSPONOWANYCH MAREK. IX 2009

LP	DYSCYPLINA	GRP	SUMA KONTAKTÓW (tys)	WARTOŚĆ MEDIOWA (PLN)	LICZBA EKSP.
1	SIATKÓWKA KOBIET	52 766	18 961 585	61 625 151	41 822
2	PIŁKA NOŻNA	51 659	18 551 030	60 290 846	25 080
3	KOSZYKÓWKA MĘŻCZYZN	45 174	16 229 033	54 189 105	69 387
4	SIATKÓWKA MĘŻCZYZN	22 353	8 035 299	26 114 721	17 956
5	FORMUŁA 1 (wybrane marki)	5 855	2 104 951	6 841 091	4 475
6	LEKKOATLETYKA	4 310	1 549 062	5 034 452	4 409
7	ŻUŻEL	3 671	1 319 271	4 287 632	11 235
8	PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN	1 685	611 066	1 985 964	12 549
9	STRONG MAN	1 296	465 992	1 514 473	13 702
10	HOKEJ	874	314 275	1 021 395	3 806



Badanie opiera się o monitoring wystąpień poszczególnych marek w następujących stacjach tv: TVP1, TVP2, TVP3 pasmo wspólne, TV Polonia, TVN, TVN24, TVN TURBO, Polsat, Polsat Sport, TV4

Monitorowane są programy sportowe (w tym wiadomości), w których pokazywane są imprezy polskie bądź z udziałem polskich sportowców.

Notowane są marki eksponowane na polskich zawodnikach i polskie marki eksponowane na zagranicznych zawodnikach. Bez wyjątków monitorowani są główni sponsorzy imprez organizowanych w Polsce.

Wartość mediowa wyliczana jest w oparciu o średnie cpt dla monitorowanych stacji oraz średnią oglądalność programów tv, podczas których eksponowane były marki.

Zliczane są tzw. ekspozycje efektywne, a więc takie, które są dobrze widoczne (wyraźne), trwają co najmniej 1 sekundę i nie są fragmentaryczne (min. 80% widoczności).

Liczba kontaktów jest sumą iloczynów wystąpień danej marki ze średnią liczbą oglądających program będący przedmiotem monitoringu. Wartość mediowa pokazuje szacunkowy koszt, jaki należałoby ponieść chcąc uzyskać podobne GRP z wykorzystaniem konwencjonalnej reklamy.

WIĘCEJ O BADANIACH - ZAPRASZAMY NA NASZE STRONY:

www.pentagon-research.com

www.pentagon-sport.com

www.pentagon24.pl