

PRODUCT PLACEMENT W LUTYM 2010

TVP1



Nestle Frutina - Płatki pojawiły się w serialu „Klan”. Ekspozycja była bardzo wyraźna. Po pierwsze, intensywnie zielone opakowanie znacznie odróżniało się na tle stonowanych, pastelowych kolorów kuchni. Po drugie spożywane były przez postać pierwszoplanową – Elżbietę Lubicz.

Zobacz:

http://www.forumpp.pl/Frutina,Nestle,Klan_4_2_1583_0_0_0_0.html

LAYS – Chipsy mogliśmy zobaczyć w serialu „Plebania”. Można zaryzykować stwierdzenie, iż jest to przypadkowy PP, reszta produktów jest bowiem zasłonięta.

Zobacz: http://www.forumpp.pl/Lays,Plebania_4_2_1581_0_0_0_0.html

TVP2

Myśl Polska – Ku ucieście ugrupowań prawicowych Lucjan Mostowiak z „M jak miłość” czytuje „Myśl Polską”.

Zobacz: http://www.forumpp.pl/Mysl,Polska,M,jak,Milosc_4_2_1570_0_0_0_0.html

TVN

InPost – Produkt pojawił się w jednej z najnowszych propozycji TVN – serialu „Majka”.

Zobacz: http://www.forumpp.pl/InPost,Majka_4_2_1596_0_0_0_0.html

Tele Tydzień – Serialowa Majka zaczytana w programie telewizyjnym.

Zobacz: http://www.forumpp.pl/Tele,Tydzien,Majka_4_2_1598_0_0_0_0.html

Grupa Onet.pl – Już w styczniu mogliśmy obserwować lokowanie Onetu w serialach TVN, między innymi w „Majce”. W lutym promował się przede wszystkim Onet Skype. Ekspozycje zobaczyć mogliśmy w serialu „W11”

Więcej: http://www.forumpp.pl/Skype,W11_4_2_1599_0_0_0_0.html

POLSAT

Saga – W serialu „Samo życie” główni bohaterowie opijają się herbatą Saga. Ekspozycja obejmowała nie tylko spożycie herbaty, ale również jej zaparzenie.

Zobacz: http://www.forumpp.pl/Saga,Samo,zycie_4_2_1594_0_0_0_0.html

Placement miast

Ostatnio również w wielu polskich serialach możemy spotkać się z placementem miast. Zdjęcia robione w charakterystycznych miejscach lub korzystanie z instytucji publicznych przez głównych bohaterów, to najczęstsze zabiegi promocyjne. Jak do tej pory najbardziej promują się Warszawa oraz Kraków.

Zobacz: http://www.forumpp.pl/Miasto,Warszawa,M,jak,milosc_4_2_1600_0_0_0_0.html