

# FutbolBarometr.wiosna2009

**FRAGMENT RAPORTU**

## LECH POZNAŃ NAJBARDZIEJ WARTOŚCIOWĄ MARKĄ FUTBOLOWĄ W POLSCE!

W dniach **22-24 marca 2009** firma **Penatagon Research** we współpracy z serwisem **Wirtualna Polska** przeprowadziła badanie **FutbolBarometr.wiosna2009**. W badaniu wzięło udział 2000 respondentów.

Wyniki pokazały, że **najbardziej cenioną marką futbolową w Polsce jest Lech Poznań – blisko 60% ankietowanych** uważa, że to właśnie „Kolejorz” ma największe szanse na grę w grupowej fazie Ligi Mistrzów w ciągu najbliższych 3 lat.

**Które trzy kluby Pana(i) zdaniem mają największe szanse na awans  
do grupowej fazy Ligi Mistrzów w ciągu najbliższych 3 lat?**

